



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

“INVESTIGACIÓN EN RED Y SOCIEDAD DIGITAL”

Curso 2017-2018
(Primer cuatrimestre)

Profesor: Igor Sádaba Rodríguez



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



DESCRIPTOR

Introducción al análisis de la incorporación de las tecnologías digitales a la actividad investigadora en las ciencias sociales y a la producción de conocimiento sociológico.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Este curso ofrece herramientas conceptuales y metodológicas para el estudio del impacto sociocultural de las tecnologías de la información con especial incidencia en procesos de estructuración y marginación social emergentes, así como nuevas modalidades de participación y sociabilidad. La red se ha convertido en el nuevo soporte de métodos y técnicas tradicionales de indagación social (de entrevista, observación participante, narración, etc.) que experimentan innovaciones y desafíos que conviene abordar desde la metodología de las ciencias sociales. La presentación de estas innovaciones se realizará en un contexto más amplio que permita enmarcar los aspectos técnicos en los principales debates existentes en las ciencias sociales en torno a la sociedad digital.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias generales:

- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación al análisis de problemas sociales.
- Capacidad de elaborar proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos y aplicación de técnicas de investigación en distintos contextos (ámbito público o privado, con equipos homogéneos o multidisciplinares, etc.)
- Desarrollo de la reflexión analítica y crítica, y capacidad de integrar la información recogida a través de las distintas metodologías y técnicas de investigación sin perder de vista las consideraciones éticas y códigos deontológicos que implica la investigación de campo.
- Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de técnicas novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.
- Conocimientos de los fundamentos del proceso de investigación social, de sus métodos, tradiciones e innovaciones en el marco de la nueva sociedad digital.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



Competencias específicas:

- Ser capaz de situar y ubicar las características esenciales de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías e identificar el papel de los factores sociales y culturales en el desarrollo de la misma.
- Conocer la historia social de las nuevas tecnologías y de las distintas aplicaciones y modos de interacción que se han ido produciendo.
- Entender los nuevos objetos de investigación social (cuantitativos y cualitativos) que emergen y las oportunidades de aplicación de los métodos de investigación social a nuevos fenómenos sociales.
- Aproximarse y comprender los nuevos métodos específicos que han ido desarrollándose y aplicándose en los últimos años con la extensión de las nuevas tecnologías.
- Poder emprender una investigación social y manejar las metodologías y técnicas más frecuentes y pertinentes a la hora de estudiar el mundo digital.
- Conocer cuáles son las líneas de investigación (teórica y empírica) punteras en el campo de la sociedad digital y el ciberespacio y saber evaluar algunas investigaciones concretas.

METODOLOGIA DOCENTE

- Teoría: Exposición teórica de los principales debates existentes en las ciencias sociales en torno a la sociedad digital y presentación de las técnicas de investigación esenciales para abordar los fenómenos de la sociedad red.
- Práctica: Incentivar y supervisar de manera presencial y virtual el diseño, la elaboración y presentación de ejercicios colectivos e individuales, sirviéndose para ello de los medios técnicos, bibliográficos y entornos virtuales disponibles.
- Se desarrollarán algunos seminarios con invitados externos y se harán visitas al aula de informática donde poder desarrollar algunos de los contenidos de la materia. Igualmente está previsto visionar algunos videos durante determinadas sesiones.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



TEMARIO:

0. Introducción a la asignatura: pertinencia, justificación y aproximación histórica a los estudios sociales sobre nuevas tecnologías y a la Investigación Social Online. Métodos digitales y otras denominaciones. Debates metodológicos.

1. Paradigmas teóricos de la sociedad digital: características de la sociedad-red o sociedad de la información. Breve historia de la red y de las NTIC.

1.1 Modelos y paradigmas históricos de interpretación sociológica de la tecnología. De la filosofía evolucionista y el determinismo tecnológico a la Teoría del Actor-Red. Factores culturales y sociales en el desarrollo de las nuevas tecnologías. Historia reciente de las nuevas tecnologías: antecedentes, primeros ordenadores electrónicos, del microprocesador a la actualidad. Historia de Internet: historia de sus conexiones e historia de sus aplicaciones. De Arpanet a Google. Modos de medir su evolución e historia visual de Internet.

1.2 Conceptualización de los objetos digitales. Construcción y conquista (Bourdieu).

2. Técnicas y métodos de investigación en red: búsquedas, estadísticas de red, numerología, etnografía, discursos, entrevistas, observación, etc. Sobre los nuevos modelos metodológicos y sus novedades.

2.1 Nuevas estrategias de investigación social. Las relaciones sociales digitales como objeto de estudio y como muestra de lo social. La metodología social en la era Internet. El Big data como nuevo paradigma.

2.2 Metodologías cualitativas (I): entrevistas y grupos de discusión online, novedades en las técnicas conversacionales online (muestra, realización, análisis, etc.).

2.3 Antropología online y nuevas etnografías. Etnografía virtual o Netnografía (el ciberespacio/cibercultura como objeto de estudio etnográfico).

2.4 Técnicas cuantitativas: Indicadores y Estadísticas de usuarios, de servidores, de accesos, etc. Metodologías User-centric, site-centric y ad-centric. Nuevas formas de medir internet (tráfico, descargas, enlaces, rankings, webtrackers, análisis semánticos, etc.). Estudios e informes sobre la sociedad de la información y Estudios de audiencias. Audiencias digitales (Alexa y otros servicios)

2.5 Análisis audiovisual online. Youtube y otros repositorios audiovisuales como fuentes de datos para la investigación.

3. Introducción a la Web 2.0: Web 2.0 y blogs como herramientas de investigación social. Análisis de contenido web.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



4. Temas concretos de investigación social desarrollados en relación a las nuevas tecnologías y la cultura digital.

4.1 Sobre el uso (desuso) de las nuevas tecnologías. Las brechas digitales y los factores de consumo tecnológico. Estratificación, desigualdad y TICs. Herramientas de análisis.

4.2 Jóvenes y nuevas tecnologías. Innovaciones metodológicas asociadas al estudio de la juventud conectada.

4.3 La participación política no convencional. Internet como espacio político. Estudio de movilizaciones políticas y ciudadanas: de la antiglobalización al 15-M. Modelos y estudios de caso.

4.4 Estudios sobre redes sociales y páginas de encuentro. Innovaciones y tendencias metodológicas en el estudio de las redes sociales.

4.5 Sociedad y cultura móvil. El nuevo paradigma de la Movilidad. Dispositivos y teléfonos móviles como objeto de estudio. Metodologías móviles.

4.6 Publicidad y consumo tecnología. Representaciones sociales de la tecnología y discursos en la publicidad.

5. Recapitulación y repaso

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Fielding, N., Lee, R. y Blank, G. (Eds.) (2008) *The Handbook of Online Research Methods*, Sage, Londres. [L004.738.5SAG]
- Hine, C. (2004) *Etnografía virtual*, UOC, Barcelona. [L004.7:39HIN]
- Hine, C. (2005) *Virtual Methods: Issues in Social Research on the Internet*, Berg Publishers, Oxford. [L004.738.5VIR]
- Hewson, C., Yule P., Laurent, D. y Vogel, C. (2003) *Internet Research Methods*, Thousand Oaks, CA: Sage. [L004.738.5INT]
- Jones, S. (1998) *Doing Internet Research. Critical issues and methods for examining the net*, Sage, London.[Educación Depósito- D004.738.5DOI]
- Johns, Mark D. / Chen, Shing-Ling Sarina / Hall, G. Jon (eds.) (2004) *Online Social Research. Methods, Issues, and Ethics*, Peter Lang, Nueva York.
- Markhan, A. y Baym, N. (2008) *Internet Inquiry: Conversations About Method*, Sage, Londres. [L004.738.5]
- Poynter, R. (2010) *The Handbook of online and social media research*, Wiley, Sussex.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Arroyo, M. y Sádaba, I. (2012) *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Ed. Síntesis, Madrid.
- Barabasi, A. (2003) *Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means*. Londres, Plume.
- Berners-Lee, T. (2000) *Tejiendo la red*, Siglo XXI.
- Castells, M. *La galaxia Internet*, Plaza y Janés.
- Castells, M (2007) *Comunicación móvil y sociedad*, Ariel, Barcelona.
- Glotz, P, Bertschi, S.; Locke, C. (eds.) (2005) *Thumb culture: The meaning of mobile phones for society*. Transcript Verlag.
- Haythornth-Waite, C. y Wellman, B. (2002) *The Internet in Everydaylife*, Blackwell, Massachusetts.
- Höflich J., Hartman M. (eds.) (2006) *Mobile Communication in Everyday Life. Ethnographic Views, Observations and Reflections*, Frank & Timme.
- Howard, P. y Jones, S. (Eds.) (2005) *Sociedad online. Internet en contexto*, UOC, Barcelona.
- Jones, S. (Ed.) (2003) *Cibersociedad 2.0*, UOC.
- Lessig, L. (2001): *El código y otras leyes del ciberespacio*. Madrid, Taurus. [Hay una nueva versión editada por Traficantes de Sueños].
- Manovich, L. (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*, Paidós, Barcelona.
- Mattelart, A. (2002) *Historia de la Sociedad de la información* Paidós.
- Piscitelli, A. (2005) *Internet, la imprenta del siglo XXI* Gedisa.
- Reinghold, H. (2004) *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*, Gedisa, Barcelona.
- Smith, M. y Kollock, P. (2003) *Comunidades en el ciberespacio*, UOC.
- Wu Song, F. (2009) *Virtual Communities: Bowling Alone, Online Together*, Peter Lang Publishing, Nueva York.

METODO DE EVALUACION: La evaluación intentará seguir un sistema de evaluación continua que tenga en cuenta varias actividades y entregas del/a alumno/a con la idea de no concentrar todo en una prueba final. A saber:

- La asistencia con participación activa (en debates, exposiciones orales o ejercicios en el aula) contará un 30%, exigiéndose una presencialidad mínima del 80% (esta es una asignatura presencial). En concreto, se solicitará una presentación-exposición de lecturas que proporcionará el profesor al principio del curso.
- Los trabajos prácticos, individuales o en equipo, relacionados con la actividad investigadora contarán un 50%. Se solicitarán dos comentarios críticos de artículos e investigaciones de las dos partes del programa.
- Una evaluación teórico-práctica final sobre los contenidos del programa contará el 20% restante.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



INFORMACION DE CONTACTO

Igor Sádaba Rodríguez, Departamento de Sociología IV, despacho 3320.

Horario de tutorías: Jueves de 10h a 13h. y de 18h30 a 21h30.



Email: igor.sadaba@cps.ucm.es